



DUURZAAM BOUWEN?!

Materialiteitsanalyse & matrix

Klanten, medewerkers, leveranciers, partners, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties hebben hun input gegeven. In totaal hebben 132 stakeholders uit een lijst van 22 maatschappelijke thema's aangegeven welke zij voor DSG het meest relevant vinden. De uitkomst is een zogenaamde materialiteitsmatrix. Deze maakt duidelijk wat voor DSG de materiële onderwerpen zijn. Oftewel de meest relevante onderwerpen waar DSG impact kan maken op de assen people, planet & profit.

Materialiteitsanalyse

De materialiteitsmatrix is de basis van het duurzaamheidsbeleid van DSG. Het identificeert de materiële onderwerpen van ons bedrijf: de onderwerpen waar we de meest significante impact hebben op de economie, het milieu en mensen hebben.

Om de juiste keuzes te maken en prioriteiten te stellen, hebben we de behoeftes en verwachtingen van onze medewerkers en externe stakeholders op duurzaamheid bij DSG in kaart gebracht. Klanten, medewerkers, leveranciers, partners, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties hebben via een online vragenlijst hun input gegeven.

In totaal hebben 132 stakeholders (75 DSG medewerkers en 57 externe partijen) in najaar 2021 uit een lijst van 22 maatschappelijke thema's aangegeven welke zij voor DSG het meest relevant vinden. De uitkomst is onderstaande materialiteitsmatrix. Deze maakt duidelijk wat voor DSG de materiële onderwerpen zijn. Oftewel de meest relevante onderwerpen waar DSG impact kan maken op de assen people, planet & profit.

Materiële thema's

De materiële thema's van DSG en de definities zoals gehanteerd in de materialiteitsanalyse zijn:

- **Circulariteit:** Het aanjagen van hergebruik van reststromen en een groeiend voorraad assortiment met gerecyclede materialen om zo minder afhankelijk te worden van primaire grondstoffen.
- **Duurzame materialen & producten:** Het continu verbreden van het aanbod van duurzame, of recyclebare materialen en voorraad assortiment die voldoen aan keurmerken zoals FCS/PEFC/Cradle to Cradle etc.
- **Duurzame waardeketen:** Het voldoen aan onze verantwoordelijkheid naar leveranciers en ketenpartners door te focussen op langdurige, duurzame relaties gestoeld op verantwoorde inkoop.
- **Verspilling:** Het minimaliseren van afval/reststromen o.a. door minder gebruik te maken van verpakkingsmaterialen en plastics op distributiecentra
- **Transport:** Het transportsysteem zo efficiënt mogelijk maken en huidige transportmiddelen vervangen door duurzame alternatieven zoals E-trucks.
- **Klimaat:** Het voeren van een klimaat neutrale bedrijfsvoering, te beginnen met de eigen operatie maar met een ambitie om de hele waardeketen te inspireren.
- **Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling:** Het inzetten op goed werkgeverschap en brede ontwikkelingsmogelijkheden, om zo medewerkers maximaal betrokken te houden bij de bedrijfsvoering.
- **Gezondheid & veiligheid van medewerkers:** Het voeren van een helder beleid dat veiligheid op de werkvloer en een gezonde werkomgeving garandeert.

Op basis van de materiële onderwerpen hebben we het duurzaamheidsbeleid van DSG geformuleerd.

Materialiteitsmatrix van DSG

People

1. Beschikbaar & betaalbaar assortiment
2. SROI (Social Return on Investment)
- 3. Diversiteit & inclusie**
4. Ethische & integere bedrijfsvoering
5. Mensenrechtenbescherming in de productieketen
- 6. Gezondheid & veiligheid van medewerkers**
- 7. Medewerkersbetrokkenheid & ontwikkeling**
- 8. Duurzame waardeketen**

Planet

9. Landgebruik & biodiversiteit
10. Water
11. Biobased bouwen
- 12. CO2-footprint berekening & reductie**
- 13. Duurzame materialen & producten**
- 14. Circulariteit**

Profit

15. Bereikbaarheid in de binnenstad
16. Digitalisering
17. (Keten) Transparantie
18. Kennisdeling
19. Innovatie & systeemverandering
20. Efficiënt materiaalgebruik op de bouwplaats
- 21. Transport**
- 22. Verspilling**

